

AMI 智库入库申报书

(2025 年版)

智库名称 _____ (公章)

主管单位 _____

填表日期 _____

联络人:	所在部门:
职务职称:	电子邮箱:
联系电话:	微信号:

中国社会科学评价研究院

2025 年 1 月

承诺书

本智库_____（智库名称），承诺自成立以来以来未发生重大舆情与意识形态安全问题。本智库保证《AMI 智库入库申报书》所填各项内容真实有效，没有知识产权争议，若填报失实或违反有关规定，本智库承担全部责任。

智库负责人（签字）：

（公章）

年 月 日

填表说明

一、《AMI 智库入库申报书》（简称《入库申报书》）中提交数据应发生在 2013 年 1 月 1 日-2024 年 12 月 31 日。

二、请仔细阅读《入库申报书》中各题具体作答要求；选择、填写、排序等题型的答案请填写在“作答：”后（如选择“其他”，须在选项后横线处填写具体情况）；概述题请严格按照各题字数等相关要求作答。

三、申报单位须如实填写《入库申报书》，支撑材料或证明材料无法获取的情况，须提交情况说明，红头纸打印加盖单位公章。

四、所有数据和材料均须避免涉密数据和信息、不予公开的文件等。

报送要求

一、《入库申报书》纸质文本须报送原件 1 份，复印件 3 份，请 A4 纸双面打印，加盖骑缝章，在每一份《入库申报书》左上角装订。

二、支撑材料纸质文本须报送原件（原件无法提交的情况，以复印件加盖公章视为原件）1 份，复印件 3 份，请 A4 纸打印，按所对应的填报事项分别左上角装订，并在每份材料的首页右上角标注（1）附件序号/总附件数，（2）《入库申报书》题号+支撑事项名称。

三、《入库申报书》电子文本须报送 WORD 版和加盖公章后的 PDF 扫描版；支撑材料的电子文本须报送 WORD 版或 PDF 版。《入库申报书》及所有支撑材料的电子文本须刻制光盘 1 份，光盘表面标注申报智库名称，如光盘多于 1 张须标注光盘编号及刻录内容。

四、所有申报材料的纸质文本和光盘请用信封密封，并寄送至：

北京市东城区建国门内大街 5 号

中国社会科学院 中国社会科学评价研究院

机构与智库评价研究室，邮编 100732

联系人：胡老师、王老师 联系电话：010-85195174

五、《入库申报书》等材料的电子文本请通过邮件发送至 cechss-tt@cass.org.cn。

六、所有材料一经提交，均由主办方统一存档，不予退还。

七、提交时间：所有材料须在 **2025 年 3 月 28 日（周五）前** 发送至电子邮箱，并寄送至指定地址；确保电子文本与纸质文本一致，逾期不予受理。

一、基本信息

1. 智库名称	
2. 英文名称	
3. 成立时间	_____年_____月_____日
4. 通讯地址	_____省_____市_____区_____
5. 电子邮箱	
6. 办公电话	_____ - _____ (含区号)
7. 官方网站	
8. 微信公众号名称	※注：没有请填“无”
9. 主要研究领域 (最多不超过5项)	※注：可选择填写但不限于社会、文化、政治、经济、环境、能源、国际问题等
10. 主要研究方向	※注：根据已填研究领域细化研究方向
11. 是否为实体机构	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

12. 主管/共建单位情况	
■ 智库的批准成立单位（准确名称）：	
■ 选择智库具有的主管单位、依托单位或省部级属地/归口主管方并在相应选项后填写具体内容（不定项选择并填写）：	
A. 主管单位：单位名称_____；该单位智库工作的管理部门是：_____	
B. 依托单位：单位名称_____；该单位智库工作的管理部门是：_____	
C. 省部级属地/归口主管方：单位名称_____；该单位智库工作的管理部门是：_____	
■ 共建情况	共建单位： <input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无
	共建单位（准确名称）： ※注：按主次顺序填写

13. 分支机构建设情况

国内分支机构建设情况	所在国家	所在城市	设立时间（年/月/日）	
※注：没有请填“无”；可根据需要自行添加行				
国外分支机构建设情况	所在国家	所在城市	设立时间（年/月/日）	实体注册（是/否）
※注：没有请填“无”；可根据需要自行添加行				

14. 智库类型

作答：

※注：如作答选择部委智库、高校智库或其他，需在相应选项后填准确名称

国家高端智库	A. 国家高端智库建设试点单位	B. 国家高端智库建设培育单位		
综合性智库	C. 地方党校（行政学院）	D. 地方社科院	E. 地方发展研究中心	
部委智库	F. 具体填写所属部委名称：_____			
高校智库	G. 具体填写所属高校名称：_____			
企业智库	H. 国有企业智库		I. 非国有企业智库	
社会智库	J. 注册为社会团体的智库		K. 注册为社会服务机构的智库	
	L. 注册为基金会的智库		M. 注册为民办非企业的智库	
其他	N. 具体填写智库类型：_____			

15. 智库获得过的荣誉、资质、奖励、称号

※注：如省部级重点/培育智库、省部级及以上咨政类奖项、国家级重点科研基地、哲学社会科学重点实验室等

请准确填写颁发/认定/批准部门及相关荣誉/资质/奖励/称号的全称、获得时间，如果有批次或期限需注明。

例：1. XX 部门授予 XX 智库称号/基地名称，批准时间：2014 年 4 月，有效期：2014 年-2019 年。

16. 申报过的中国社会科学评价研究院“中国智库评价研究项目”及成就（按实际情况选择）					
■ 2017 年中国智库综合评价研究项目			<input type="checkbox"/> 申报过	<input type="checkbox"/> 未申报过	
是否入选 2017 年 AMI 核心智库：			<input type="checkbox"/> 入选	<input type="checkbox"/> 未入选	
填写 2017 年入选 AMI 核心智库时的智库名称，以评价院颁发的证书为准：					
■ 2018 年中国智库成果、人才评选项目			<input type="checkbox"/> 申报过	<input type="checkbox"/> 未申报过	
是否入选 2018 年智库名单：			<input type="checkbox"/> 入选	<input type="checkbox"/> 未入选	
填写 2018 年入选信息，以评价院颁发的证书为准（可根据需要，自行添加行）：					
中国智库 咨政建言	类别选项：	A. 咨政建言国策	B. 咨政建言地方贡献	C. 咨政建言入围	
	入选类别_____	智库名称： 成果署名：			
中国智库 学术成果	类别选项：	A. 优秀报告	B. 优秀著作	C. 优秀论文	D. 入围
	入选类别_____	成果名称： 智库名称： 成果署名：			
中国智库 创新人才	类别选项：	A. 领军人物	B. 青年标兵	C. 先锋人物	D. 入围
	入选类别_____	入选者姓名： 入选者所在智库名称：			
■ 2021 年中国智库综合评价研究项目			<input type="checkbox"/> 申报过	<input type="checkbox"/> 未申报过	
是否入选 2021 年智库案例：			<input type="checkbox"/> 入选	<input type="checkbox"/> 未入选	
填写 2021 年入选信息，以评价院颁发的证书为准：					
特色案例	类别选项：	A. 咨政建言	B. 理论创新	C. 舆论引导	
		D. 社会服务	E. 公共外交	F. 内部治理创新	
	入选类别_____	入选案例名称： 申报智库名称：			
参考案例	类别选项：	A. 咨政建言	B. 理论创新	C. 舆论引导	
		D. 社会服务	E. 公共外交	F. 内部治理创新	
	入选类别_____	入选案例名称： 申报智库名称：			

二、基础设施

17. 办公场所	有无独立办公场所		<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无		办公场所面积： 平方米	
	办公场所地址：					
18. 数据库及资料库建设情况	有无数据库或文献资料库		<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无		有无统一的管理平台 <input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无	
			<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无		有无专业运营团队 <input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无	
	■ 填写说明： (1) 填写 数据库或资料库数量、数据库或资料库名称 (2) 数据库或资料库的使用权限（不定项选择）、数据来源（不定项选择）、内部/外部使用情况（单选）请从 备选项 中选择并填写相应标号 （可根据需要，自行添加行）					
	现有自建数据库数量： 个					
	序号	数据库名称	使用权限	数据来源	内部使用情况	外部使用情况
	1					
	2					
	现有外购数据库数量： 个					
	序号	资料库名称	使用权限	数据来源	内部使用情况	外部使用情况
	1					
	2					
	现有资料库数量： 个					
序号	资料库名称	使用权限	数据来源	内部使用情况	外部使用情况	
1						
2						
备选项	数据库使用权限 (不定项选择)	A. 完全对外开放使用，无需付费 B. 对外开放使用，使用对象需付费 C. 限定使用对象，免费使用 D. 限定使用对象，需付费使用 E. 仅限智库内部人员使用，不对外开放 F. 仅限项目组内部使用				
	数据来源 (不定项选择)	G. 田野调查	H. 问卷调查	I. 网络采集	J. 其他：（请具体填写）_____	
	内外部使用情况 (单选)	K. 每天使用		L. 经常使用	M. 偶尔使用	
		N. 几乎不使用		O. 未做统计		

19. 办公自动化系统	是否具有办公自动化系统	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无
	列举办公自动化系统主要功能，例如用于财务系统、人事系统、科研管理系统（可根据需要，自行添加行）： 1. 2.	
20. 新技术应用 （包括但不限于人工智能技术、数字技术） ※注：在每一项新技术名称后面标注备选项中的研发方	是否使用新技术/智能化科研	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无
	列举新技术的具体名称、用途、研发方： 1. 新技术名称： _____， 用途： _____，研发方： _____ 2. 新技术名称： _____， 用途： _____，研发方： _____ （可根据需要，自行添加行）	新技术研发方： A. 自主研发 B. 第三方研发 C. 自主研发与第三方研发相结合

三、人员情况

21. 智库负责人情况（限填1人）

姓名		性别		民族		出生年月	
政治面貌	※注：如有港澳台居民或华人华侨、外籍等情况，在政治面貌后备注详细内容						
行政职务		专业职称		人事关系		所在单位	
研究领域							
办公电话				手机号码			
电子邮箱				微信号			
通讯地址					邮政编码		
在本智库任职情况：							
国内外学习经历和工作简历： ※注：学习经历请从本科开始填写							
学术兼职、所获奖励或荣誉称号等基本情况： ※注：如国务院政府特殊津贴获得者、国家“有突出贡献的中青年专家”荣誉称号获得者、国家百千万人才工程人选、“万人计划”哲学社会科学领军人才、文化名家暨“四个一批”人才工程人选、“长江学者”特聘教授，以及中央直接掌握联系的高级专家等。							
主要研究领域和研究专长、与智库相关的代表性成果、在相关研究领域的学术积累和学术贡献、同行评价和社会影响等具体情况。【限500字以内】							

2013年1月1日-2024年12月31日，智库负责人主持或承担的与智库相关的主要项目情况（限5项）						
序号	项目名称	项目来源	批准经费	立项时间	结项时间	项目进度
1						结项/在研
2						
...						

2013年1月1日-2024年12月31日，智库负责人公开发表的与智库相关的代表性研究成果（限5项）				
序号	成果名称	署名情况 (著、编、译及作者排序)	发表刊物及时间 /出版机构名称 及时间	社会评价 (引用、转载、获奖等) ※注：须提供支撑材料
1				
2				
...				

注：1. 署名情况须注明作者排序、独著或主编等字样。公开发表的成果须注明出版社及出版版次、时间、刊名及刊期。
2. 引用、转载须注明引证次数或类型；获奖情况只填省部级及以上政府奖项。

22. 智库首席专家情况（限填3人）

姓名	性别	民族	出生年月
政治面貌	※注：如有港澳台居民或华人华侨、外籍等情况，在政治面貌后备注详细内容		
行政职务	专业职称	人事关系	所在单位
研究领域			
办公电话	手机号码		
电子邮箱	微信号		
通讯地址	邮政编码		
在本智库任职情况：			
国内外学习经历和工作简历： ※注：学习经历请从本科开始填写			

学术兼职、所获奖励或荣誉称号等基本情况：

※注：如国务院政府特殊津贴获得者、国家“有突出贡献的中青年专家”荣誉称号获得者、国家百千万人才工程人选、“万人计划”哲学社会科学领军人才、文化名家暨“四个一批”人才工程人选、“长江学者”特聘教授，以及中央直接掌握联系的高级专家等。

主要研究领域和研究专长、与智库相关的代表性成果、在相关研究领域的学术积累和学术贡献、同行评价和社会影响等具体情况。【限 500 字以内】

2013 年 1 月 1 日-2024 年 12 月 31 日，智库首席专家承担的与智库相关的主要项目情况（限 5 项）

序号	项目名称	项目来源	批准经费	立项时间	结项时间	项目进度
1						结项/在研
2						
...						

2013 年 1 月 1 日-2024 年 12 月 31 日，智库首席专家发表的与智库相关的代表性研究成果（限 5 项）

序号	成果名称	署名情况 (著、编、译 及作者排序)	发表刊物及时间 /出版机构名称 及时间	社会评价 (引用、转载、获奖等) ※注：须提供支撑材料
1				
2				
...				

注：1. 署名情况须注明作者排序、独著或主编等字样。公开发表的成果须注明出版社及出版版次、时间、刊名及刊期。
2. 引用、转载须注明引证次数或类型；获奖情况只填省部级及以上政府奖项。
3. **首席专家多于一人时，请自行复制“22.智库首席专家情况”并按首席专家排序，给表格编号 22-1、22-2、22-3，最多不超过 3 人。**

23. 智库如另行设有执行负责人，填写下表

智库执行负责人（如未填，视为同智库负责人）							
姓名	性别	年龄	职务	职称	在本智库的研究领域	手机号	聘期

24. 核心团队情况

序号	姓名	性别	年龄	职务	职称	在本智库的研究方向	所在单位	专职/兼职
1	民主党派、社会兼职情况、学术称号、社会背景（没有请写“无”）：							
2	民主党派、社会兼职情况、学术称号、社会背景（没有请写“无”）：							
注：1.核心团队是指对智库科研或管理工作具有重要贡献的智库成员。 2.统一先填写专职人员，再填写兼职人员。 3.可根据实际填报情况自行增加表格行数， 限 20 人 。								

25. 智库人员基本情况

	智库成立之初（__年）	截至 2024 年 12 月 31 日
智库人员总数	人	人
从事智库相关工作的专职人员数量	人	人
从事智库相关工作的兼职人员数量	人	人
从事智库研究的专职人员数量	人	人
从事智库研究的兼职人员数量	人	人
从事智库管理的专职人员数量	人	人
从事智库管理的兼职人员数量	人	人
智库核心团队人数	人	人
核心团队中兼职人员数量	人	人
智库外籍员工数量	人	人

	智库成立之初（__年）	截至 2024 年 12 月 31 日	
智库专职专业技术岗位的 职称层级构成比重	正高级职称： %	正高级职称： %	
	副高级职称： %	副高级职称： %	
	中级职称： %	中级职称： %	
	初级职称： %	初级职称： %	
	无职称： %	无职称： %	
智库人员规模和结构	人员规模		作答：
	A. 规模较小	B. 规模适当	C. 规模过大
	人员结构合理性		作答：
	A. 结构比较合理需要优化	B. 结构合理	C. 结构不合理需要调整

26. 智库人才引进和培养

<p>■ 智库人才引进渠道（不定项选择并填写）：</p>		
备 选 项	<p>A. 应届本科毕业生、硕士研究生、博士研究生</p> <p>B. 高层次人才（具有副高级及以上专业技术职称）</p> <p>C. 博士后人才</p> <p>D. 海归留学生</p> <p>E. 其他社会人员</p>	<p>2013 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期间智库具备的人才招聘渠道，以及该渠道在人才引进总数中的录用占比；仅有渠道没有相应人才引进的情况，占比请写 0。</p> <p>1. 渠道：____，占比：____%</p> <p>2. 渠道：____，占比：____%</p> <p>（可根据需要，自行添加行）</p>
	<p>■ 智库人才引进的优势</p>	
备 选 项	<p>A. 知名度高、发展前景良好</p> <p>B. 拥有卓越的领军人物、优秀的科研团队</p> <p>C. 拥有智库特色品牌产品</p> <p>D. 人才引进渠道多元化、岗位设置适配性高</p> <p>E. 能够提供优厚的待遇和福利</p> <p>F. 以上都无</p> <p>G. 其他：（请具体填写）_____</p>	

<p>■ 智库人才引进的劣势</p>		<p>作答： ※注：按影响从高到低排序，不定项选择</p>	
<p>备 选 项</p>	<p>A. 体制机制不完善</p>		
	<p>B. 智库发展预期不明朗，稳定性差</p>		
	<p>C. 智库团队规模较小、人员老龄化、缺少杰出专家</p>		
	<p>D. 现有学科、岗位设置无法满足广泛吸纳人才的需求</p>		
	<p>E. 智库运营经费紧张，难以提供良好待遇和福利</p>		
	<p>F. 以上都无</p>		
	<p>G. 其他：（请具体填写）_____</p>		
<p>■ 结合自身实际情况描述造成智库人才引进问题难点的根本原因</p>			
<p>按主次顺序列举：</p>			
<p>1.</p>			
<p>2.</p>			
<p>（可根据需要，自行添加行）</p>			
<p>■ 智库设有的人才培养项目（不定项选择）</p>			
<p>作答：</p>			
<p>备 选 项</p>	<p>A. 研究生学位授予资格</p>	<p>B. 博士后流动站或科研工作站</p>	<p>C. 国内进修</p>
	<p>D. 国际进修</p>	<p>E. 挂职锻炼</p>	<p>F. 无</p>
	<p>G. 其他：（请具体填写）_____</p>		

四、经费来源

27. 智库成立之初（____年），用于智库运营和研究的经费来源种类（不定项选择并排序）			
作答：			
※注：按资金额度占比从高到低排序，不定项选择			
备选项	A. 中央财政	B. 地方财政	
	C. 课题类-国家社科基金	D. 课题类-国家自然科学基金	
	E. 课题类-省部级委托课题	F. 课题类-厅局级委托课题	
	G. 课题类-县处级委托课题	H. 课题类-企业委托课题	
	I. 捐款类-个人捐款	J. 捐款类-机构捐款	
	K. 会费收入	L. 出版收入	
	M. 培训收入	N. 租金类：（请填写具体出租内容）_____	
	O. 其他：（请填写）_____		
	28. 截至 2024 年 12 月 31 日，用于智库运营和研究的经费来源种类（不定项选择并排序）		
作答：			
※注：按资金额度占比从高到低排序，不定项选择			
备选项	A. 中央财政	B. 地方财政	
	C. 课题类-国家社科基金	D. 课题类-国家自然科学基金	
	E. 课题类-省部级委托课题	F. 课题类-厅局级委托课题	
	G. 课题类-县处级委托课题	H. 课题类-企业委托课题	
	I. 捐款类-个人捐款	J. 捐款类-机构捐款	
	K. 会费收入	L. 出版收入	
	M. 培训收入	N. 租金类：（请填写具体出租内容）_____	
	O. 其他：（请填写）_____		
	29. 截至 2024 年 12 月 31 日，智库现有经费来源渠道与智库长远规划和发展的关系		
充裕度			作答：
A. 非常充裕	B. 较为充裕	C. 较为不充裕	D. 不充裕
稳定性			作答：
A. 非常稳定	B. 较为稳定	C. 较为不稳定	D. 不稳定

灵活性			作答:
A. 有灵活性, 可调整	B. 有一定的灵活性, 限定科目可调整	C. 欠缺灵活性, 特殊情况下可调整	D. 没有灵活性, 完全不可调整
可持续性			作答:
A. 长期可持续	B. 短期可持续, 长期不确定	C. 不可持续	
支撑力度			作答:
A. 能够支撑智库长远发展	B. 能够保障智库日常运行	C. 难以维持智库运行	
30. 展望本智库未来发展, 对智库经费的规划			
来源渠道			作答:
A. 需要拓展经费来源, 向更加多元化、多渠道、多层次发展		B. 无需再增加经费来源渠道	
协调性			作答:
A. 需要加强竞争性经费和稳定支持经费的协调性			
B. 现有竞争性经费和稳定支持经费具有协调性, 无需优化			
资金使用效益			作答:
A. 需要进一步深化财务制度改革, 使资金使用更具灵活性, 提高资金使用效益			
B. 经费松绑已落实良好, 易于使用, 资金使用效益较高			

五、内部治理

31. 智库现已制定并正式下发执行的战略发展规划		
※注：如有相关规划，请勾选并填写相应文件名称，并概述规划中与智库建设相关内容，每个文件限 100 字以内。		
1-2 年短期规划	□ 有：	□ 无
3-5 年中期规划	□ 有：	□ 无
6 年及以上长期规划	□ 有：	□ 无
其他： <u>（请具体填写）</u>		
32. 智库现有岗位设置情况（不定项选择）		
作答：		
备选项	A. 理事会（ 须提供支撑材料作为附件 ） B. 学术委员会（ 须提供支撑材料及详细名单作为附件 ） C. 智库日常管理部门或岗位 D. 公共关系（含客户关系、政府关系）维护部门或岗位 E. 外事管理部门或岗位 F. 内参要报编辑部门或岗位 G. 媒体外宣或成果推广部门或岗位 H. 以上都没有 I. 其他： <u>（请填写具体内容）</u>	
33. 智库在保密管理方面已采取的措施情况（不定项选择并填写）		
作答：		
备选项	A. 制定保密规章制度 B. 设置专门的保密人员 C. 配置保密设施 D. 咨政报告撰写及流转管理制度 E. 以上都没有 F. 其他： <u>（请填写具体内容）</u>	
对应选项列举具体规章制度名称： ※注：请标注备选项标号		

34. 智库在规范化管理方面已制定并执行的相关制度情况（不定项选择并填写）

作答：

- 备选项
- A. 标准化项目管理制度
 - B. 资金使用管理制度
 - C. 外事管理制度
 - D. 人事管理制度
 - E. 科研绩效考核制度
 - F. 以上都没有
 - G. 其他：（请填写具体内容）_____

对应选项列举具体规章制度名称：

※注：请标注备选项标号

35. 智库在人事管理方面的情况

■ 智库是否具备职称评定资格 是 否 委托第三方代评 其他：（请具体填写）

■ 智库现有人员的职称涵盖（不定项选择）

作答：

- | | | | | |
|--------------------|-----------|----------|----------|----------|
| 备选项 | A. 教授 | B. 副教授 | C. 讲师 | D. 助教 |
| | E. 研究员 | F. 副研究员 | G. 助理研究员 | H. 研究实习员 |
| | I. 编审 | J. 副编审 | K. 编辑 | L. 助理编辑 |
| | M. 研究馆员 | N. 副研究馆员 | O. 馆员 | P. 助理馆员 |
| | Q. 正高级工程师 | R. 高级工程师 | S. 工程师 | T. 助理工程师 |
| | U. 高级编辑 | V. 主任编辑 | W. 编辑 | X. 助理编辑 |
| Y. 其他：（请具体填写）_____ | | | | |

■ 智库能够提供的职称评定系列（不定项选择）

作答：

- | | | | |
|-----|-----------|--------------------|---------|
| 备选项 | A. 研究系列 | B. 出版编辑系列 | C. 教师系列 |
| | D. 图书资料系列 | E. 其他：（请具体填写）_____ | F. 无 |

■ 智库咨政类成果是否纳入职称评聘指标

作答：

※注：须提交相应支撑文件/材料进行佐证

- | | | | |
|-----|------------|------------------|--------|
| 备选项 | A. 直接认定并纳入 | B. 比照学术成果进行换算后纳入 | C. 不纳入 |
|-----|------------|------------------|--------|

■ 智库咨政类成果是否纳入绩效考核（不定项选择） ※注：须提交相应支撑文件/材料进行佐证				作答：
备选项	A. 决策咨询报告	B. 三报一刊	C. 智库咨政类课题研究报告	D. 重要外事外宣工作
	E. 高级别咨政咨询座谈会	F. 以上均不纳入	G. 其他：（请具体填写）_____	
■ 智库咨政类成果在纳入职称评审或绩效考核工作中的执行情况（不定项选择）				作答：
备选项	A. 不存在障碍，可顺利执行			
	B. 因无法获取内部咨政类刊物采用证明/刊用证明，无法执行			
	C. 因无法获取批示证明，无法执行			
	D. 因咨政类成果无法送外审，无法执行			
	E. 其他：（请具体填写）_____			

36. 智库咨政类成果奖励与人才激励措施	
■ 智库对咨政成果奖励与人才激励采取的相关措施（不定项选择）	作答：
备选项	A. 咨政类成果纳入职称评聘、人才遴选等制度
	B. 咨政类成果纳入岗位考核、项目考核等制度
	C. 对咨政类成果给予相应认定并发放绩效奖励
	D. 以上都无
	E. 其他：（请具体填写）_____
■ 智库咨政类成果奖励与人才激励措施的执行情况（不定项选择）	作答：
备选项	A. 不存在障碍，可顺利执行
	B. 因无法获取内部咨政类刊物采用证明/刊用证明，无法执行
	C. 因无法获取批示证明，无法执行
	D. 因咨政类成果无法送外审，无法执行
	E. 因财务、审计等相关规定，无法执行
	F. 其他：（请具体填写）_____

37. 智库在财务管理方面的情况	
■ 智库是否制定并执行了经费相关管理办法	作答：
备选项	A. 制定相关管理办法，但未执行
	B. 制定相关管理办法，并按照执行
	C. 未制定相关管理办法，比照其他相关管理办法：（请具体填写）_____

外事经费标准	A. 有明确外事经费标准，能保障外事出访需求 B. 有明确外事经费标准，能部分保障外事出访需求 C. 没有固定外事经费标准，但可根据实际情况编制预算申请使用外事经费	作答：
外事工作规划	A. 制定年度外事工作规划，且严格执行 B. 制定年度外事工作规划，但可结合实际灵活调整 C. 没有制定年度外事工作规划，根据实际需要随时安排	作答：
智库出访频次 ※注：在相应的选项后填写2013年1月1日-2019年12月31日的年均出访次数，并选择呈现的趋势	A. 常态化出访，年均出访次数：_____次， 呈 <input type="checkbox"/> 递增、 <input type="checkbox"/> 递减、 <input type="checkbox"/> 持平趋势 B. 偶尔出访，年均出访次数：_____次， 呈 <input type="checkbox"/> 递增、 <input type="checkbox"/> 递减、 <input type="checkbox"/> 持平趋势 C. 不出访 D. 智库尚未成立，不适用	作答：
2024年1月1日-12月31日的出访次数：_____次		

40. 智库在其他方面的情况		
■ 智库有无自身的文化价值观	<input type="checkbox"/> 有，文化价值观为：	
	<input type="checkbox"/> 无，智库是否承袭上级单位或责任单位的文化价值观	<input type="checkbox"/> 是，文化价值观为： <input type="checkbox"/> 否
■ 内部人员对智库的认知情况（不定项选择）	作答：	
备选项	A. 智库领导层对本智库的定位、界定、工作等内容有清晰认知 B. 智库领导层对本智库的定位、界定、工作等内容的认知不足 C. 从事智库相关业务工作的人员，对本智库的定位、界定、工作等内容有清晰认知 D. 从事智库相关业务工作的人员，对本智库的定位、界定、工作内容等内容的认知不足 E. 不直接从事智库业务工作的智库内部人员，对本智库的定位、界定、工作等内容有清晰认知 F. 不直接从事智库业务工作的智库内部人员，对本智库的定位、界定、工作内容等内容的认知不足 G. 对以上选项所列情况不掌握，无法作答	
■ 智库的研究方法		
<input type="checkbox"/> 智库具备特定的研究方法	智库采取的传统研究方法：	<input type="checkbox"/> 智库目前没有特定的研究方法
	智库自主创新的研究方法：	

<p>■ 智库是否采用新技术开展相关研究工作（不定项勾选并填写）</p>				
<p>智库采购或使用第三方的</p> <p><input type="checkbox"/> 智库管理类系统</p> <p><input type="checkbox"/> 研究类系统</p> <p><input type="checkbox"/> 兼具智库管理和研究功能的系统</p> <p><input type="checkbox"/> 无</p>		<p>列举新技术名称及类别（管理/研究/兼具），概述应用场景： （每项限 100 字以内）</p>		
<p>智库自主投入并研发的</p> <p><input type="checkbox"/> 智库管理类系统</p> <p><input type="checkbox"/> 研究类系统</p> <p><input type="checkbox"/> 兼具智库管理和研究功能的系统</p> <p><input type="checkbox"/> 无</p>		<p>列举新技术名称及类别（管理/研究/兼具），概述应用场景： （每项限 100 字以内）</p>		
<p>智库使用合作研发的</p> <p><input type="checkbox"/> 智库管理类系统</p> <p><input type="checkbox"/> 研究类系统</p> <p><input type="checkbox"/> 兼具智库管理和研究功能的系统</p> <p><input type="checkbox"/> 无</p>		<p>列举新技术名称及类别（管理/研究/兼具），概述应用场景： （每项限 100 字以内）</p>		
<p>■ 自成立以来，在内部治理方面，请智库自评以下两方面： ※注：按重要性排序，每方面限选填 3 项</p>				
<p>制约智库发展的主要问题</p>		<p>作答：</p>		
<p>已取得突破性成效的主要方面</p>		<p>作答：</p>		
<p>备选项</p>	<p>A. 战略发展规划制定</p>	<p>B. 组织机构岗位设置</p>	<p>C. 保密管理</p>	<p>D. 规范化管理</p>
	<p>E. 人事管理</p>	<p>F. 财务管理</p>	<p>G. 安全管理</p>	<p>H. 外事管理</p>

六、智库影响力

(一) 政策影响力

41. 智库发挥政策影响力的有效咨政方式（不定项选择）			作答：	
备选项	A. 参与咨政座谈会、听证会、授课等， 为决策部门提供政策咨询服务	B. 参与文件起草、前期研究等政策制定活动		
	C. 向决策部门报送咨政报告	D. 承接中央直接交办的任务、项目和课题		
	E. 承接省部级交办、委托项目	F. 承接外部委托项目		
	G. 发布咨政类定期出版物	H. 其他：（请具体填写）_____		
42. 基于智库自身定位和业务分布，智库咨政成果的主要报送对象级别			作答：	
备选项	A. 国家级	B. 省部级	C. 厅局级及以下	D. 无
43. 基于智库自身定位和业务分布，智库咨政成果报送的最高级别			作答：	
备选项	A. 国家级	B. 省部级	C. 厅局级及以下	D. 无
44. 智库具备的有效咨政渠道（不定项选择）			作答：	
备选项	A. 自有渠道（不含业务主管单位系统）	B. 业务主管单位渠道	C. 第三方渠道	

45. 人才流动				
自成立以来，智库专职工作人员中曾在党政部门任职的情况	<input type="checkbox"/> 有	曾在党政部门任职的总人数：_____人	<input type="checkbox"/> 无	
		曾在党政部门任职的级别和相应人数： 1. _____，_____人 2. _____，_____人 (可根据需要，自行添加行)		
自成立以来，智库专职工作人员中离开智库到党政部门任职的情况	<input type="checkbox"/> 有	离开智库到党政部门任职的总人数：_____人	<input type="checkbox"/> 无	
		离开智库到党政部门任职的级别和相应人数： 1. _____，_____人 2. _____，_____人 (可根据需要，自行添加行)		
智库对外提供培训的情况	<input type="checkbox"/> 有	培训内容涵盖	作答：	
		备选项	A. 党建	B. 智库咨政研究能力提升
		C. 专业技术提升	D. 管理运营能力提升	
		对外提供培训的受众最高级别为：	<input type="checkbox"/> 无	

(二) 学术影响力

46. 智库主办期刊情况			
智库有无主办且正常出版的期刊	<input type="checkbox"/> 有	期刊名称_____，创刊年份_____ 期刊名称_____，创刊年份_____ (可根据需要，自行添加行)	<input type="checkbox"/> 无
智库有无主办且正常出版的外文期刊	<input type="checkbox"/> 有	期刊名称_____，创刊年份_____, 语种_____ 期刊名称_____，创刊年份_____, 语种_____ (可根据需要，自行添加行)	<input type="checkbox"/> 无

47. 智库国内会议品牌 (可根据需要，自行添加行)							
<p>■ 截至 2024 年 12 月 31 日，智库单独或联合举办的国内会议品牌情况</p> <p>※注：国内会议品牌指会议规模在 50 人及以上，连续举办 3 届及以上，具有较大的影响力和周知度</p>							<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无
序号	会议名称	举办周期 (例：每年 1 届； 每季度 1 次)	首届/次 举办时间	第二届/次 举办时间	第三届/次 举办时间	会议成 果形式	概述会议影响力和 周知度，限 100 字
1							例：获得新闻联播报道、20 余国媒体报道、5 国政要出席、浏览量 10 万+ 最新一次会议的举办时间及相关报道链接：
2							最新一次会议的举办时间及相关报道链接：

48. 截至 2024 年 12 月 31 日，智库的品牌成果或代表性成果 (每一类成果最多写 5 项)					
<p>※注：品牌成果指智库连续 3 年及以上发布/出版的优秀系列成果； 代表性成果指智库发布/出版的具有较大影响力或周知度的优秀成果</p>					
著作	著作名称	作者姓名	出版机构	出版时间	成果类型
1					品牌成果/ 代表性成果 评价及应用情况 (引用、转载、获奖等情况)： 推荐理由 (限 100 字以内)：

2		评价及应用情况（引用、转载、获奖等情况）：				
		推荐理由（限 100 字以内）：				
3		评价及应用情况（引用、转载、获奖等情况）：				
		推荐理由（限 100 字以内）：				
4		评价及应用情况（引用、转载、获奖等情况）：				
		推荐理由（限 100 字以内）：				
5		评价及应用情况（引用、转载、获奖等情况）：				
		推荐理由（限 100 字以内）：				
三报 一刊	文章名称	作者姓名	发表载体	发表时间	版面/ 页码	成果类型
1		评价及应用情况（引用、转载、获奖等情况）：				
		推荐理由（限 100 字以内）：				
2		评价及应用情况（引用、转载、获奖等情况）：				

		推荐理由（限 100 字以内）：				
3		评价及应用情况（引用、转载、获奖等情况）：				
		推荐理由（限 100 字以内）：				
4		评价及应用情况（引用、转载、获奖等情况）：				
		推荐理由（限 100 字以内）：				
5		评价及应用情况（引用、转载、获奖等情况）：				
		推荐理由（限 100 字以内）：				
论文	论文名称	作者姓名	发表载体	发表时间	页码	成果类型
1		品牌成果/ 代表性成果				
		评价及应用情况（引用、转载、获奖等情况）：				
2		推荐理由（限 100 字以内）：				
		评价及应用情况（引用、转载、获奖等情况）：				
3		推荐理由（限 100 字以内）：				
		评价及应用情况（引用、转载、获奖等情况）：				

		评价及应用情况（引用、转载、获奖等情况）：				
		推荐理由（限 100 字以内）：				
4		评价及应用情况（引用、转载、获奖等情况）：				
		推荐理由（限 100 字以内）：				
5		评价及应用情况（引用、转载、获奖等情况）：				
		推荐理由（限 100 字以内）：				
研究 报告	报告名称	作者姓名	发布范围	发布渠道	发布时间	成果类型
			内部报告/ 公开报告			品牌成果/ 代表性成果
1		评价及应用、获奖情况：				
		推荐理由（限 100 字以内）：				
2		评价及应用、获奖情况：				
		推荐理由（限 100 字以内）：				
3		评价及应用、获奖情况：				
		推荐理由（限 100 字以内）：				

4	评价及应用、获奖情况：
	推荐理由（限 100 字以内）：
5	评价及应用、获奖情况：
	推荐理由（限 100 字以内）：

（三）社会影响力

49. 智库传播渠道	
智库具备的对外传播有效渠道	作答： ※注：按使用频次从高到低排序
	A. 报纸 B. 刊物 C. 广播 D. 电视 E. 微博
	F. 视频平台 G. 其他：（请具体填写）_____
智库获得报道的主要渠道	作答： ※注：按获得报道次数从多到少排序
	A. 报纸 B. 刊物 C. 广播 D. 电视 E. 微博
	F. 视频平台 G. 其他：（请具体填写）_____
智库履行社会责任的有效形式	作答： ※注：按开展次数从多到少排序
	<input type="checkbox"/> 有 A. 政策宣讲 B. 科普 C. 公益慈善 <input type="checkbox"/> 无
	D. 志愿服务 E. 其他公益活动：（请具体填写）_____
50. 智库官方网站建设	
■ 有无独立官方网站 作答：	
备选项	A. 有独立官网 B. 在所属上级单位或责任单位官方网站上建设智库页面 C. 无官方网站/页面

■ 官方网站内容（不定项选择）			作答：
备选项	A. 基本信息	B. 组织架构	C. 人员介绍
	D. 研究成果	E. 智库活动	F. 财务信息披露
	G. 联系方式	H. 友情链接（党政部门）	I. 友情链接（智库科研机构）
	J. 其他：（请具体填写）_____		
■ 官方网站更新频率			作答：
备选项	A. 每日更新一次	B. 每周更新一次	C. 每两周更新一次
	D. 每月更新一次	E. 每两个月及以上更新一次	
■ 官方网站对研究成果、机构资料等信息的开放度			作答：
备选项	A. 提供无限制开放获取		B. 有限制开放获取（付费，如付费会员制）
	C. 有限制开放获取（无偿，含免费会员制）		D. 不提供开放获取
■ 提供研究成果、机构动态等信息推送情况 （包括但不限于：电子邮件、印刷品等推送方式）			作答：
备选项	A. 定期推送	B. 不定期推送	C. 不推送

51. 微信公众号建设					
■ 类型				作答：	
备选项	A. 订阅号	B. 企业号	C. 服务号	D. 小程序	E. 没有微信公众号
■ 内容				作答：	
备选项	A. 工作动态	B. 活动简讯	C. 智库成果	D. 其他：（请具体填写）_____	
■ 推送的原创文章占比为：_____ % ； <input type="checkbox"/> 无原创文章推送； <input type="checkbox"/> 未统计					
■ 推送频率				作答：	
备选项	A. 每天更新一次		B. 每周更新一次		C. 每两周更新一次
	D. 每月更新一次		E. 每两个月及以上更新一次		

(四) 国际影响力

52. 智库国际会议品牌						
■ 截至 2024 年 12 月 31 日，智库单独或联合举办的国际会议品牌情况 ※注：国际会议品牌指会议规模在 50 人及以上，连续举办 3 届及以上，具有较大的影响力和周知度						<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无
序号	会议名称	举办周期 (例：每年 1 届)	首届/次 举办时间、国 家城市	第二届/次 举办时间、国 家城市	第三届/次 举办时间、国 家城市	会议成果形式
1	最新一次会议的举办时间及相关报道链接：					
	概述会议影响力和周知度（限 100 字以内）： 例：获得新闻联播报道、20 余国媒体报道、5 国政要出席、浏览量 10 万+					
2	最新一次会议的举办时间及相关报道链接：					
	概述会议影响力和周知度（限 100 字以内）：					
(可根据需要，自行添加行)						

53. 智库国际合作				
■ 国际合作形式				作答：
备选项	A. 联合研究	B. 人才培养	C. 联合办刊	D. 其他：(请具体填写)
■ 国际合作研究成果产出				作答：
备选项	A. 论文	B. 著作	C. 译作	D. 科普作品 E. 其他：(请具体填写)
■ 合作协议		<input type="checkbox"/> 签订国际合作协议 <input type="checkbox"/> 未签订过国际合作协议		
■ 合作时长（不定项选择并填写）				作答： ※注：请选择并在相应选项后填写具体内容
备选项	A. 签订合作协议，协议签订时长_____，续签_____次，续签时长_____			
	B. 未签协议，合作时长是 <input type="checkbox"/> 长期 或 <input type="checkbox"/> 非固定期限合作			
	C. 根据项目需要规划合作时长，协议签订日期_____，协议截止日期_____			

■ 合作经费		作答：				
备选项	A. 根据协议，中外双方分别承担相应经费 B. 专项合作经费，中外双方共同使用 C. 无专项经费或事前协商，根据需要自行支付					
■ 国际合作方		作答： ※注：按合作持续时长降序作答				
备选项	A. 高校	B. 智库	C. 科研院所	D. 企业	E. 媒体	F. 非政府组织
	G. 政府机构	H. 国际组织	I. 学者个人	J. 其他：（请具体填写）_____		
■ 截至 2024 年 12 月 31 日，智库与国外/国际机构持续开展 3 年及以上的国际合作品牌					<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无	
序号	国际合作品牌名称	合作方	起始年份	研究成果形式		
1						
2						
3						
（可根据需要，自行添加行）						
■ 国际合建机构或组织情况			<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无			
类型 备选项	A. 实体 B. 非实体（平台、网络等） C. 其他：（请在格内具体填写）_____					
序号	选择合建机构类型	合建机构/组织名称	创办时间	所在地	合作方	
1		创建目的（限 100 字以内）：				
2		创建目的（限 100 字以内）：				
3		创建目的（限 100 字以内）：				
（可根据需要，自行添加行）						

■ 智库外籍人员任职情况				<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无				
填写说明： (1) 填写 智库聘用外籍人员姓名、岗位、职务、聘期相关内容、是否取酬 (2) 智库聘用外籍人员聘期内主要工作内容及岗位职责（不定项选择）、聘期内的主要贡献（不定项选择）请从 备选项 中选择并填写相应标号 （可根据需要，自行添加行）								
序号	智库聘用外籍人员姓名	岗位	职务	聘期起止日期	第几个聘期	是否取酬	聘期内主要工作内容及岗位职责	聘期内的主要贡献
				X年X月-X年X月				
备选项	聘期内的主要工作内容及岗位职责 (不定项选择)		A. 教学		B. 科研		C. 智库咨政研究	
			D. 技术研发		E. 智库运营管理		F. 其他：(请具体填写)_____	
	聘期内的主要贡献 (不定项选择)		G. 专著			H. 研究报告		I. 合作研究项目
			J. 国际人脉拓展			K. 其他：(请具体填写)_____		
■ 外籍人员在智库聘期内的代表性成果（含成果名称、发表/出版机构、发表/出版时间、社会评价等）：								
■ 智库人员在国际或地区组织任职情况				<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无				
序号	姓名	国际或地区组织名称		担任职务	任期起止日期		任期届数	
					X年X月-X年X月			
...								

54. 智库参与国际事务情况（可根据需要，自行添加行）			
■ 国际谈判		<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无	
序号	谈判事项	参与形式	主要贡献

■ 国际议题设置			<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无			
序号	议题名称	首次提出时间	提出的渠道/ 方式/载体	议题对象	概述议题的原创性、重要度、 影响力	
■ 国际标准制定			<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无			
序号	标准名称	发布组织	适用对象和范畴	立项时间	审核通过 时间	生效时间

55. 智库人员国际交流情况

※注：在相应的选项后填写 2013 年 1 月 1 日-2019 年 12 月 31 日的年均开展次数，并选择呈现的趋势

■ 智库派往国外交流访问或参加研讨会的情况		作答：
备选项	A. 常态化开展，年均派出_____次，呈 <input type="checkbox"/> 递增、 <input type="checkbox"/> 递减、 <input type="checkbox"/> 持平趋势 B. 偶尔开展，年均派出_____次，呈 <input type="checkbox"/> 递增、 <input type="checkbox"/> 递减、 <input type="checkbox"/> 持平趋势 C. 不开展 D. 智库尚未成立，不适用	
2024 年 1 月 1 日-12 月 31 日的派出次数：_____次		
■ 智库接待国外/国际机构及专业技术人员来访的情况		作答：
备选项	A. 常态化接待，年均接待来访_____次 B. 偶尔接待，年均接待来访_____次 C. 不接待 D. 智库尚未成立，不适用	
2024 年 1 月 1 日-12 月 31 日的接待次数：_____次		
■ 智库与驻华使领馆、国际组织的交流情况		作答：
备选项	A. 常态化交流，年均交流_____次 B. 偶尔交流，年均交流_____次 C. 不交流	

56. 智库国际传播			
■ 开展国际传播的有效渠道		作答： ※注：按照使用频次从高到低排序	
备选项	A. 国外电视 B. 国外纸刊纸媒 C. 国外媒体的网络平台和社交账号 D. 其他：（请具体填写） E. 无		
■ 获得国际报道的有效渠道		作答： ※注：按照获得报道有效性从高到低排序	
备选项	A. 国外电视 B. 国外纸刊纸媒 C. 国外媒体的网络平台和社交账号 D. 其他：（请具体填写） E. 无		
■ 利用上述渠道和平台开展国际传播的内容包括		作答： ※注：按照使用频次从高到低排序	
备选项	A. 政策解读	B. 学术研究成果发表	C. 政策性观点发表
	E. 活动报道	F. 人员推介	D. 成果信息发布
G. 其他：（请具体填写）		H. 无	
■ 智库接受国际采访的内容包括		作答： ※注：按照接受报道数量从多到少排序	
备选项	A. 政策解读	B. 学术研究成果发表	C. 政策性观点发表
	E. 活动报道	F. 人员推介	D. 成果信息发布
G. 其他：（请具体填写）		H. 无	

57. 智库多语种使用情况（可根据需要，自行添加行）	
※注：按使用频次从高到低排序，以“，”隔开，如：汉语，英语，俄语，日语，西班牙语	
■ 智库对外发布研究成果（包括著作、研究报告、学术论文等）多语种使用情况	
<input type="checkbox"/> 有	_____, _____, _____, _____ <input type="checkbox"/> 无
■ 智库主办外文期刊多语种使用情况	
<input type="checkbox"/> 有	_____, _____, _____, _____ <input type="checkbox"/> 无
■ 智库官方网站多语种使用情况	
<input type="checkbox"/> 有	_____, _____, _____, _____ <input type="checkbox"/> 无

七、特色品牌

58. 智库打造的其他品牌

※注：除上述题目中已作答内容外，如还有其他智库品牌请填写，没有请在相应空格处写“无”。

■ 列举本智库打造的品牌活动（含活动名称、主办方、承办方、规模、参与人群、举办周期、影响力等）：

1.

2.

■ 列举本智库作为牵头方打造的品牌网络组织（含本智库在该组织中的定位及贡献、组织名称、参与方、活动形式、影响力等内容）：

1.

2.

■ 列举本智库打造的品牌平台（含平台名称、形式、规模、功能发挥及影响力等内容）：

1.

2.

■ 列举本智库打造的品牌项目（含项目的名称、目的、意义、周期、成果、成效、评价/获奖等内容）：

1.

2.

八、特殊贡献

59. 智库的特殊贡献

请列举本智库作出的**具有高度原创性和重要意义**的特殊贡献，如智库在理论研究、对策研究中提出的标识性概念、对中国自主知识体系建设的开拓性贡献等。

※注：须准确填写标识性概念的名称、提出者（个人或集体）、首次提出时间、提出的渠道/载体，并论述原创性、重要度和影响力，没有请在相应空格处写“无”。（可根据需要，自行添加行）

1.

2.

...

九、中国特色新型智库建设的第二个十年展望

60. 本智库未来十年重点突破方向（限填 3 项）
※注：基于智库属性、研究领域、机构特点可参考但不限于：基础设施建设、新技术应用、体制机制改革、领军人物、核心团队、成果质量、研究方法、渠道建设、资金筹措、国际合作、国际任职、对外传播
1.
2.
3.
61. 本智库未来十年重点建设规划（限填 3 项）
1.
2.
3.
62. 本智库未来十年重点关注研究选题（限填 3 项）
1.
2.
3.
63. 对中国特色新型智库建设与评价的其他意见与建议