**附件四：优秀学人推荐表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **姓名** |  | **出生年月** |  | **职称** |  |
| **单位** |  | | | **职务** |  |
| **选报类型（资深学人、学术中坚、优秀青年学人中其中一种）** | **□资深学人 □学术中坚 □优秀青年学人**（对应选项填☑）  **（一）2023-2024年度活跃“资深学人”推荐条件：**   * 拥有国家级人才称号。 * 在国家级重要学术组织中担任主要领导职务。 * 主持国家级重大项目。 * 2023-2024年度学术活动活跃，成果多且质量高。 * **（以上条件满足其中之一即可）** * 年龄在50岁以上。   **（二）2023-2024年度“学术中坚”推荐条件：**   * 拥有国家级人才称号。 * 在国家级重要学术组织中担任主要领导职务。 * 主持国家级重大项目。 * 2023-2024年度学术活动活跃，成果多且质量高。 * **（以上条件满足其中之一即可）** * 年龄在40-50岁之间。   **（三）候选2023-2024年度“优秀青年学人” 推荐条件：**   * 2023-2024年度学术活动活跃。 * 在国内四大刊或国际SSCI二区以上期刊上发表论文。 * 获得国家级科研成果奖或国社科项目优先。 * **（以上条件满足其中之一即可）** * 年龄在40岁以下。 | | | | |
| **2023-2024年度发表成果** | 格式参照《新闻与传播研究》注释中的期刊论文、专著格式。如：  潘忠党：《架构分析：一个亟需理论澄清的领域》，《传播与社会学刊》（香港）2006年第1期。  邹韬奋：《小言论》，北京：商务印书馆，2012年，第34页。  方汉奇主编：《中国新闻事业通史》第1卷，北京：中国人民大学出版社，1996年，第73-74页。  Jensen,K.B., &Rosengren,K.E., “Five Traditions in Search of the Audience,” *European Journal of Communication*, vol. 5, no. 2 ,1990, pp.207-238.  Joseph T. Klapper, *The Effects of Mass Communication*, New York: Free Press, 1960, p. 8. | | | | |
| **2023-2024年度主持项目** |  | | | | |
| **所获荣誉及重要兼职** | 如：国家级人才称号，在国家级重要学术组织中担任主要领导职务，及其他所获奖励等。 | | | | |