**附件二：创新观点推荐表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **姓名** |  | **出生年月** |  | **职称** |  |
| **单位** |  | | | **职务** |  |
| **创新观点一句话概括** | 例：中国叙事体系构建的基本框架是打造融通中外的新文本、新语言、新生态（50字以内） | | | | |
| **内容简介** | 500字以内（重点介绍创新观点的具体内容与学术价值、创新之处、社会影响力等） | | | | |
| **出处** | 介绍创新观点的具体出处或支撑文献（论文、专著等），格式参照《新闻与传播研究》注释中的期刊论文、专著格式。  如：  潘忠党：《架构分析：一个亟需理论澄清的领域》，《传播与社会学刊》（香港）2006年第1期。  邹韬奋：《小言论》，北京：商务印书馆，2012年，第34页。  方汉奇主编：《中国新闻事业通史》第1卷，北京：中国人民大学出版社，1996年，第73-74页。  Jensen,K.B., &Rosengren,K.E., “Five Traditions in Search of the Audience,” *European Journal of Communication*, vol. 5, no. 2 ,1990, pp.207-238.  Joseph T. Klapper, *The Effects of Mass Communication*, New York: Free Press, 1960, p. 8. | | | | |
| **自荐或推荐理由** | 300字以内 | | | | |